

# Exportaciones e Importaciones españolas de moldes y matrices

**Periodo comprendido: 2018-2021**



# CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1. EXPORTACIONES DE MOLDES Y MATRICES</b> .....	2
<b>EXPORTACIONES DE MATRICES</b> .....	3
<b>EXPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE PLÁSTICOS</b> .....	4
<b>EXPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE METALES</b> .....	5
<b>EXPORTACIONES DE OTRO TIPO DE MOLDES</b> .....	6
<b>2. IMPORTACIONES DE MOLDES Y MATRICES</b> .....	7
<b>IMPORTACIONES DE MATRICES</b> .....	8
<b>IMPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE PLÁSTICOS</b> .....	9
<b>IMPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE METALES</b> .....	10
<b>IMPORTACIONES DE OTRO TIPO DE MOLDES</b> .....	11

## INTRODUCCIÓN

FEAMM analiza cada año los datos de comercio internacional publicados por el ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, para conocer el volumen de exportaciones de moldes y matrices de las empresas de nuestro sector y el volumen de importaciones de las empresas clientes.

Se acumulan los datos durante cuatro años para poder observar la evolución de cada producto y país.

Existen muchos productos, todos ellos clasificados a través de un código arancelario. Hemos seleccionado los cuatro que entendemos cubren a todo nuestro sector: Matrices o útiles de embutir, estampar o punzonar metales, moldes para inyección o compresión de plástico, moldes para inyección o compresión de metales y moldes para otros procesos.

Los códigos arancelarios analizados son los siguientes:

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
82073010	Útiles de embutir, estampar o punzonar metales
84804100	Moldes para metales o carburos (inyección o compresión)
84807100	Moldes para caucho o plástico (inyección o compresión)
84807900	Moldes para caucho o plástico (excepto inyección o compresión)

En las próximas páginas se encuentra, para cada uno de los productos analizados, una tabla con los datos de las exportaciones durante los últimos cuatro años a cada uno de los países que han comprado un volumen suficiente. Se ordenan por volumen de mayor a menor. El resto de los países que tienen unos valores más modestos, los hemos agrupado en el apartado "otros", que también se incluyen en la suma total, lo que nos indica el volumen total real para cada uno de los productos.

También se incluye un gráfico de la evolución en los últimos cuatro años de los cinco primeros países de la lista, es decir, los principales países clientes en las exportaciones y los principales proveedores en las importaciones. En este gráfico se puede observar rápidamente si la evolución interanual es alcista o bajista.

Nos hemos permitido comentar las principales evoluciones y desviaciones que hemos observado y se destacan los aspectos más relevantes del conjunto o de algún país en concreto, calculando algunos porcentajes que hemos creído significativos.

Para las importaciones se ofrece la misma información y un análisis similar.

Todos los datos de las tablas se expresan en miles de Euros.

Informe estadístico elaborado por FEAMM en Septiembre 2022. Todos los derechos reservados.

## 1. EXPORTACIONES DE MOLDES Y MATRICES

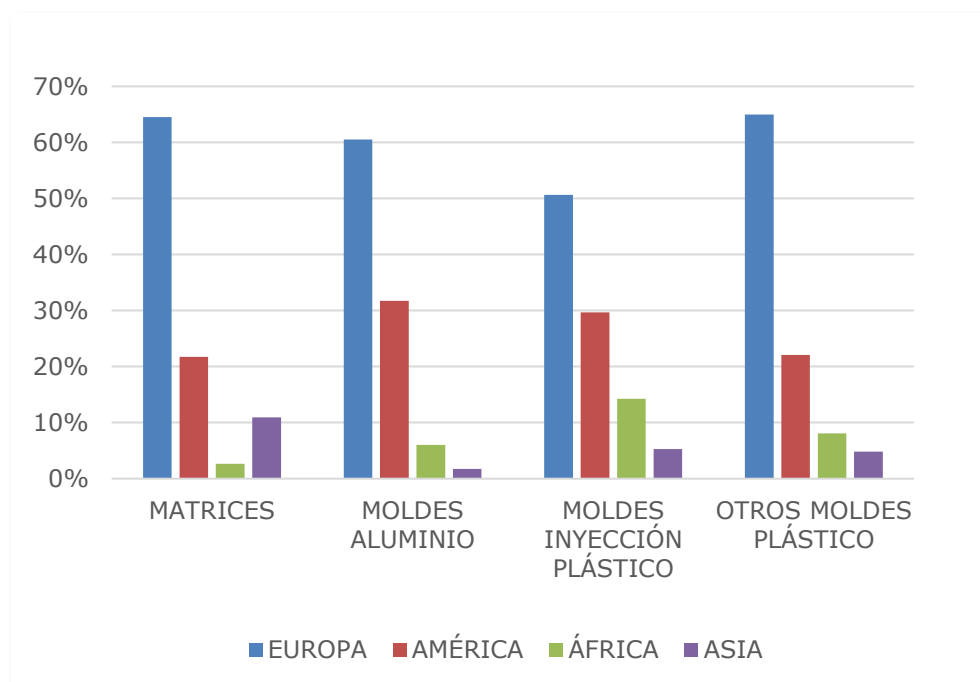
Las exportaciones de moldes y matrices han descendido notablemente durante el 2021. Si en un principio la pandemia pareció afectar a las exportaciones, la falta de componentes en el sector automoción y la crisis logística mundial ha provocado caídas todavía mayores.

El mayor impacto se ha observado en las matrices, tan sólo los moldes para inyección de metales han subido ligeramente sus exportaciones. **En 2021, se vendieron al exterior más de 239M€ en Moldes y Matrices**, cantidad que se ha reducido casi a la mitad des de su máximo histórico. **En cambio, se compraron 259M€ en Moldes y Matrices**, por lo que **la balanza comercial ha vuelto a ser por poco negativa en 2021**.

En la tabla que se muestra a continuación, se puede observar que **Europa sigue siendo el destino principal de las exportaciones de moldes y matrices**. América le sigue en segundo lugar, pero a gran distancia y dónde sólo los moldes ya han conseguido una buena cartera de clientes. Destaca el crecimiento de África en moldes de inyección de plástico, que se debe principalmente a las compras de Marruecos.

**DESTINO DE LAS EXPORTACIONES EN % DEL TOTAL**

	MATRICES	MOLDES ALUMINIO	MOLDES INYECCIÓN PLÁSTICO	OTROS MOLDES PLÁSTICO
<b>EUROPA</b>	65%	61%	51%	65%
<b>AMÉRICA</b>	22%	32%	30%	22%
<b>ÁFRICA</b>	3%	6%	14%	8%
<b>ASIA</b>	11%	2%	5%	5%



## EXPORTACIONES DE MATRICES

### 82.07.30.10 - ÚTILES DE EMBUTIR, ESTAMPAR O PUNZONAR METALES

La incertidumbre del sector automoción ha provocado que, después de la pandemia, todavía hayan descendido con mayor fuerza las exportaciones.

Las exportaciones totales de matrices han descendido un 55% el 2021 respecto al 2020 pero des del 2018 el descenso es constante. El 61% de las exportaciones de matrices son a Europa.

PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
Alemania	183.937	105.946	80.929	<b>33.534</b>
EE. UU.	24.443	14.319	3.727	<b>21.543</b>
Italia	1.102	11.099	10.445	<b>15.448</b>
China	17.199	8.917	6.388	<b>12.389</b>
Polonia	1.142	10.076	57.684	<b>7.791</b>
Francia	9.502	6.725	7.868	<b>5.125</b>
Reino Unido	20.797	19.935	5.699	<b>4.990</b>
Portugal	3.050	4.127	4.004	<b>4.267</b>
Rep. Checa	10.782	15.315	8.762	<b>4.162</b>
México	2.853	1.880	8.769	<b>3.574</b>
Marruecos	600	961	1.102	<b>2.763</b>
Eslovaquia	4.989	6.107	4.000	<b>2.116</b>
Suecia	22.458	15.676	11.772	<b>2.092</b>
Turquía	2.356	1.803	842	<b>1.470</b>
Brasil	728	956	1.462	<b>935</b>
Dinamarca	75	129	558	<b>774</b>
Malasia	281	503	505	<b>501</b>
Arabia Saudita	299	411	622	<b>455</b>
Sudáfrica	651	747	387	<b>419</b>
Vietnam	333	675	423	<b>394</b>
<b>Otros</b>	<b>65.789</b>	<b>47.154</b>	<b>28.053</b>	<b>9.001</b>
<b>Total</b>	<b>373.366</b>	<b>273.461</b>	<b>244.001</b>	<b>133.743</b>

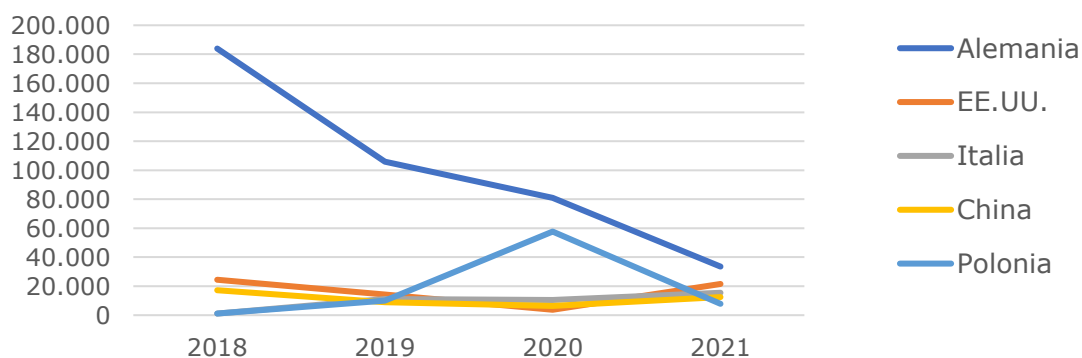
**Alemania**, el principal comprador de matrices, en 2021 solo compró un 18% de lo que hizo en 2018.

En cambio, **EE. UU.** recupera sus compras pre-pandemia y recupera el 2º puesto. **Reino Unido** ha seguido también un descenso continuado des del 2018, quizá por efecto del Brexit, pero actuando de la misma forma están la **República Checa y Suecia**.

**Italia**, en cambio, sigue una tendencia alcista desde los mínimos del 2018 y se coloca como tercer comprador mundial de matrices españolas.

China se coloca en el cuarto puesto desplazando a compradores tradicionales cómo **Polonia y Francia**, que también han comprado menos en 2021 que el año anterior.

Marruecos, con fabricación de automóviles en crecimiento, ha comprado casi 3M€ en matrices, en claro crecimiento, pero entendemos que en los próximos años crecerá todavía más.



## EXPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE PLÁSTICOS

### 84.80.71.00 - MOLDES PARA CAUCHO O PLÁSTICO (INYECCIÓN O COMPRESIÓN)

Las exportaciones de moldes para inyección de plástico o caucho **han descendido en 2021 un 15% respecto al 2020**, rompiendo la senda alcista de los últimos años, que en un principio atribuíamos a la pandemia, pero que ahora vemos que se debe a la situación del sector automoción.

PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
EE. UU.	7.593	4.541	6.100	<b>10.539</b>
Marruecos	9.173	18.840	14.287	<b>8.204</b>
Francia	9.493	9.054	9.985	<b>7.210</b>
México	5.320	6.872	5.756	<b>6.463</b>
Rep. Checa	3.557	4.743	5.925	<b>5.004</b>
Alemania	7.056	5.371	3.175	<b>3.870</b>
Luxemburgo	17	41	119	<b>2.793</b>
Portugal	8.734	2.789	2.567	<b>2.353</b>
Polonia	6.813	2.650	1.757	<b>2.123</b>
Italia	3.089	2.770	3.033	<b>1.528</b>
Suiza	485	963	2.473	<b>1.493</b>
Reino Unido	819	7.935	4.043	<b>1.467</b>
China	3.803	1.595	1.458	<b>1.052</b>
Israel	27	315	469	<b>917</b>
Eslovaquia	104	160	1.748	<b>646</b>
Eslovaquia	104	160	1.748	<b>646</b>
Ecuador	40	358	646	<b>509</b>
Serbia	65	359	60	<b>454</b>
Corea del Sur	44	187	190	<b>445</b>
Chile	192	80	212	<b>367</b>
<b>Otros</b>	<b>6.381</b>	<b>14.139</b>	<b>6.510</b>	<b>3.552</b>
<b>Total</b>	<b>72.909</b>	<b>83.922</b>	<b>72.261</b>	<b>61.635</b>

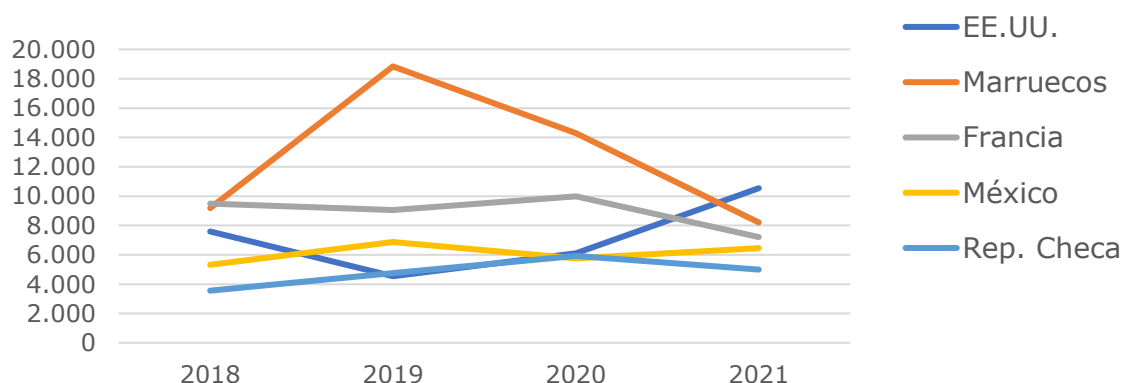
**EE. UU.** se coloca primero en nuestro ranking, por tanto, **el principal comprador de moldes se desplaza de Europa al Norte América.**

**Marruecos**, aunque desciende el volumen de compras, se desplaza al segundo lugar y se mantiene como uno de los principales compradores de moldes para la inyección de plástico.

**México** sube al 4º lugar con un leve descenso y refuerza las ventas a Norteamérica

Al igual que con las matrices, **Alemania** sigue una tendencia de reducción de compras, aunque haya subido ligeramente. **Reino Unido**, ha descendido notablemente, tras un gran crecimiento en 2019. **República Checa**, se mantiene en 5º puesto, reduciendo sus compras ligeramente.

**Italia** también desciende y **Portugal** y **China** también corrigen a la baja sus compras a nuestro país.



## EXPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE METALES

### 84.80.41.00 - MOLDES PARA METALES O CARBURO (INYECCIÓN O COMPRESIÓN)

Al contrario que el resto, las exportaciones de moldes para inyección o compresión de metales, **han esquivado la pandemia y la situación de la automoción continuando la tendencia alcista** de los últimos años, aunque descendieron notablemente en 2019 y recuperando casi el volumen de 2018. **Francia recupera el primer puesto después de que el año pasado fuera México el líder.**

PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
Francia	3.169	1.477	1.284	<b>2.445</b>
EE. UU.	7	31	57	<b>2.412</b>
México	2.167	1.464	2.699	<b>2.311</b>
Rumanía	3.579	2.328	2.671	<b>2.192</b>
Alemania	2.899	1.111	676	<b>1.257</b>
Marruecos	326	696	1.514	<b>705</b>
Eslovaquia	273	768	1.170	<b>593</b>
Dinamarca	85	3	222	<b>589</b>
Noruega	440	750	434	<b>553</b>
República Checa	106	116	1	<b>446</b>
Polonia	171	160	150	<b>283</b>
Suiza	148	104	28	<b>218</b>
China	5	60	122	<b>217</b>
Portugal	968	118	30	<b>210</b>
Túnez	56	158		<b>122</b>
Reino Unido	35	44	54	<b>106</b>
Argelia	121	9		<b>68</b>
Austria	256	64	43	<b>26</b>
<b>Otros</b>	<b>429</b>	<b>1.463</b>	<b>1.375</b>	<b>136</b>
<b>Total</b>	<b>15.240</b>	<b>10.924</b>	<b>12.530</b>	<b>14.889</b>

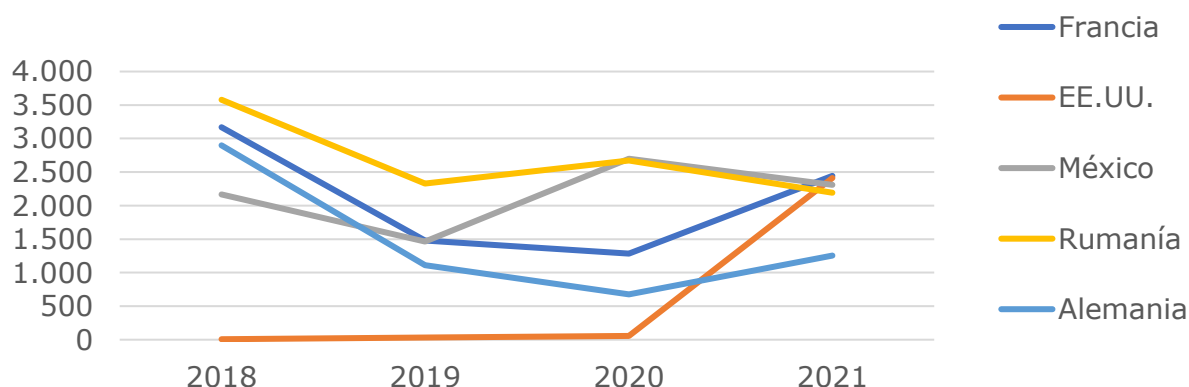
**EE. UU.** también supera a **México** y **se coloca de golpe en 2º lugar** por sorpresa, **consolidado Norte América como principales clientes** de moldes para inyección de metales.

**Rumania** cae ligeramente, pero mantiene sus compras y conserva el 4º puesto.

**Alemania** se recupera ligeramente y se coloca en el 5º puesto de nuestro ranquin.

**Europa sigue siendo el principal cliente** para este tipo de moldes, pero **México y EE.UU.** están cambiando la tendencia.

Los moldes para metales han aumentado las cifras del pasado año y las exportaciones de estos moldes mantienen una senda alcista, comportándose de forma diferente a los moldes para inyección de plásticos, aunque representan una parte pequeña del mercado de moldes y matrices.



## EXPORTACIONES DE OTRO TIPO DE MOLDES

### 84.80.79.00 - MOLDES PARA CAUCHO O PLÁSTICO (EXCEPTO INYECCIÓN O COMPRESIÓN)

**Francia crece en más de un 40% y recupera el liderazgo que tuvo en 2017** superando las compras de Alemania en su liderazgo de 2019. En general las exportaciones de estos moldes han descendido ligeramente. En su conjunto, las exportaciones 2021 de otro tipo de moldes **han descendido tan solo un 10% respecto al 2020**, por lo que no vemos afectación de la pandemia ni de la automoción

PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
Francia	4.289	3.795	5.813	<b>8.342</b>
Alemania	4.533	5.078	3.202	<b>3.758</b>
EE. UU.	1.954	2.334	1.465	<b>3.637</b>
Polonia	2.724	4.664	3.254	<b>2.165</b>
Rep. Checa	2.026	4.609	5.197	<b>2.116</b>
Marruecos	1.581	3.428	3.550	<b>1.825</b>
México	2.750	1.127	2.590	<b>1.423</b>
India	589	555	637	<b>863</b>
Italia	1.029	1.119	859	<b>632</b>
Costa Rica			4	<b>612</b>
Reino Unido	3.196	1.961	1.291	<b>507</b>
Austria	29	2	235	<b>373</b>
Taiwán	6	5		<b>306</b>
Portugal	288	955	199	<b>242</b>
Turquía	467	438	230	<b>211</b>
Argelia	285	516	324	<b>208</b>
Hungría	241	547	88	<b>188</b>
Brasil	1.166	304	151	<b>178</b>
Nicaragua	48	64	205	<b>147</b>
Colombia	113	88	90	<b>138</b>
<b>Otros</b>	<b>4.058</b>	<b>2.339</b>	<b>2.814</b>	<b>1.193</b>
<b>Total</b>	<b>31.372</b>	<b>33.928</b>	<b>32.198</b>	<b>29.064</b>

**Alemania** recupera el segundo puesto gracias a su leve incremento de compras y al descenso de Rep. Checa.

**EE.UU. se coloca en 3r puesto y crece notablemente** de la misma forma cómo con los otros tipos de moldes

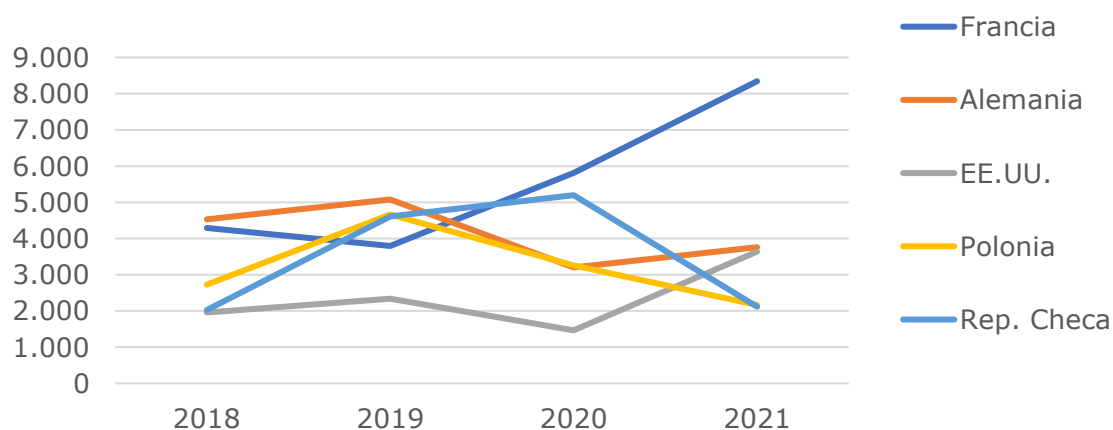
**República Checa y Marruecos descienden**, colocándose en quinto y sexto lugar respectivamente.

**Polonia, al igual que el Reino Unido** han reducido sus compras notablemente.

**México** recupera su volumen de compras, que bajó en 2019 y subió en 2020

Los principales **países del Este de Europa, Polonia y República Checa** siguen manteniendo un nivel de compras alto.

**Costa Rica** aparece por primera vez en nuestro ranquin.





## 2. IMPORTACIONES DE MOLDES Y MATRICES

**Las importaciones de moldes y matrices han descendido globalmente** debido principalmente a la pandemia, la crisis logística mundial y la falta de componentes para el sector de automoción, entre otros.

Las matrices han reducido un -25% sus importaciones y los moldes de inyección de plástico un -23%. **China es el principal proveedor de los principales tipos de moldes.**

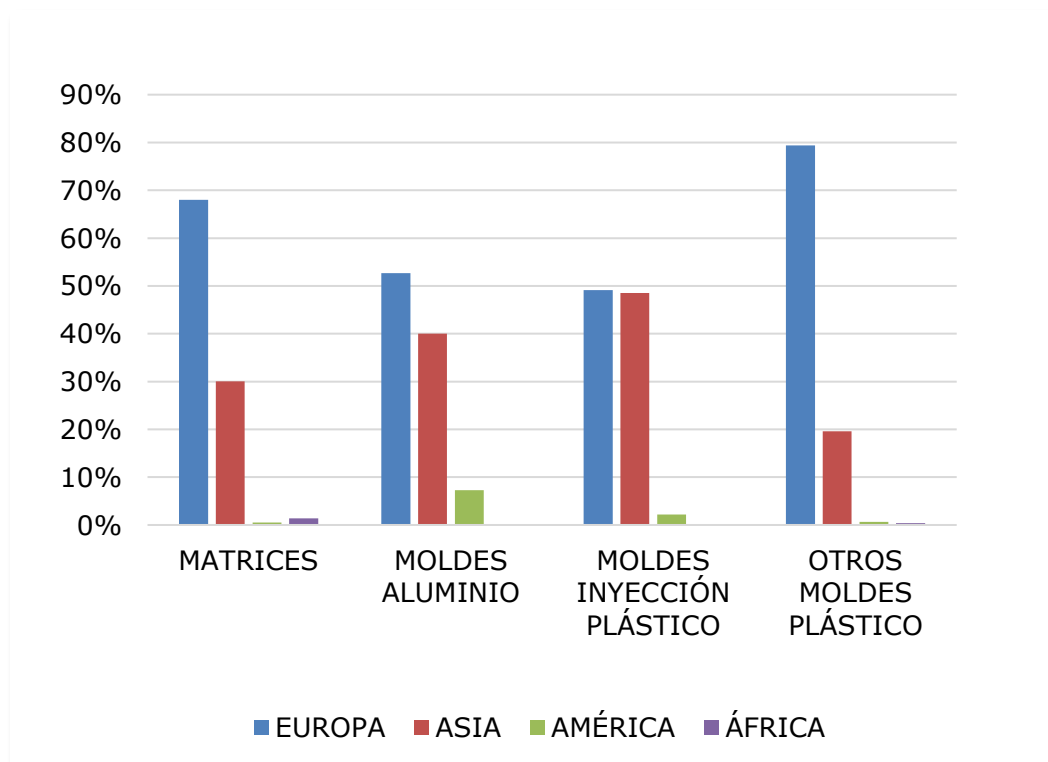
Sin embargo, **Alemania se sitúa como el principal proveedor de matrices**, aunque ha disminuido un 43% sus ventas a España. **China** se sitúa en segundo lugar con una caída de ventas más leve.

Han decrecido tanto de las exportaciones como de las importaciones, pero el saldo final ha provocado que la **balanza comercial sea negativa en 2021**, es decir, **se ha importado más de lo que se ha exportado**, por una diferencia de 19M€.

Aunque **China**, como país, es el 1º o 2º en casi todos los productos, **Europa sigue siendo el principal proveedor de moldes y matrices**, tal y cómo se puede observar en la tabla que mostramos a continuación:

### PROCEDENCIA DE LAS IMPORTACIONES EN % DEL TOTAL

	MATRICES	MOLDES ALUMINIO	MOLDES INYECCIÓN PLÁSTICO	OTROS MOLDES PLÁSTICO
EUROPA	68%	53%	49%	79%
ASIA	30%	40%	49%	20%
AMÉRICA	1%	7%	2%	1%
ÁFRICA	1%	0%	0%	0%



## IMPORTACIONES DE MATRICES

### 82.07.30.10 - ÚTILES DE EMBUTIR, ESTAMPAR O PUNZONAR METALES

**Alemania sigue con el liderazgo** y vuelve a ser el principal proveedor de matrices, superando a **China**, que se mantiene en segundo lugar, ambos con grandes descensos, que entendemos han sido por la pandemia y la situación de la logística mundial y la falta de componentes para automoción. **Italia** aumenta sus ventas y sube al tercer lugar, desplazando a Turquía, que reduce sus ventas notablemente. **Corea del Sur** sigue su senda bajista y cada año vende algo menos.

En total, **las importaciones de matrices se han reducido a más de la mitad respecto al 2018.**

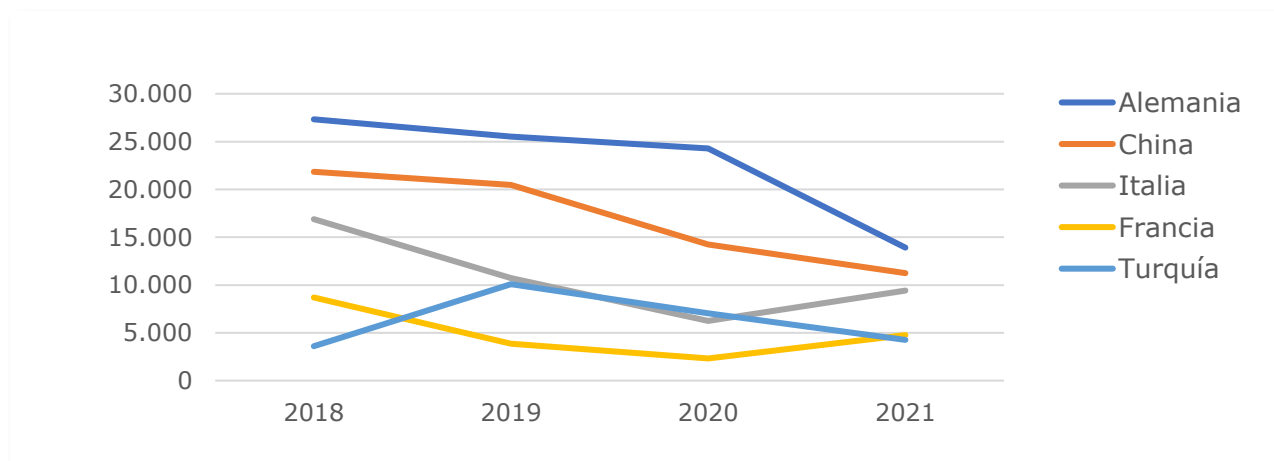
PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
Alemania	27.330	25.529	24.273	<b>13.908</b>
China	21.841	20.480	14.242	<b>11.239</b>
Italia	16.884	10.721	6.243	<b>9.425</b>
Francia	8.692	3.871	2.314	<b>4.773</b>
Turquía	3.597	10.084	7.042	<b>4.248</b>
Corea Sur	12.186	5.258	6.897	<b>4.039</b>
Japón	6.618	983	223	<b>1.779</b>
Austria	4.051	4.374	3.142	<b>1.631</b>
Reino Unido	1.497	1.529	2.834	<b>1.280</b>
Portugal	6.969	4.862	4.290	<b>1.264</b>
Marruecos	636	359	260	<b>799</b>
Eslovaquia	2.095	870	328	<b>593</b>
UE Sin Determinar	197	130	326	<b>493</b>
Taiwán	821	724	1.308	<b>298</b>
Países Bajos	218	164	153	<b>291</b>
EE. UU.	1.275	427	285	<b>278</b>
<b>Otros</b>	<b>31.690</b>	<b>12.050</b>	<b>3.167</b>	<b>1.670</b>
<b>Total</b>	<b>146.597</b>	<b>102.415</b>	<b>77.327</b>	<b>58.008</b>

**Europa sigue siendo el principal proveedor**, pero seguido muy de cerca por Asia.

**Todos los países**, a excepción de Italia, Francia, Japón, Marruecos y Eslovaquia **han reducido sus ventas de matrices a España**, por lo que parece romperse la tendencia alcista de los dos últimos años.

**China**, sin embargo, aunque ha reducido sus ventas, **sigue con fuertes ventas**, que la sitúan en segundo lugar siguiendo los pasos de **Alemania** y superando claramente a **Corea del Sur**, que en 2016 vendía más matrices a España que **China**.

**Francia y Italia** han recuperado ligeramente terreno en sus volúmenes de ventas.



## IMPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE PLÁSTICOS

### 84.80.71.00 - MOLDES PARA CAUCHO O PLÁSTICO (INYECCIÓN O COMPRESIÓN)

**China sigue siendo el país que más moldes de inyección o compresión vende a España,** aunque los efectos de la pandemia y la crisis logística y de componentes para automoción ha reducido sus ventas casi a la mitad respecto su récord de ventas a España que tuvo en 2019.

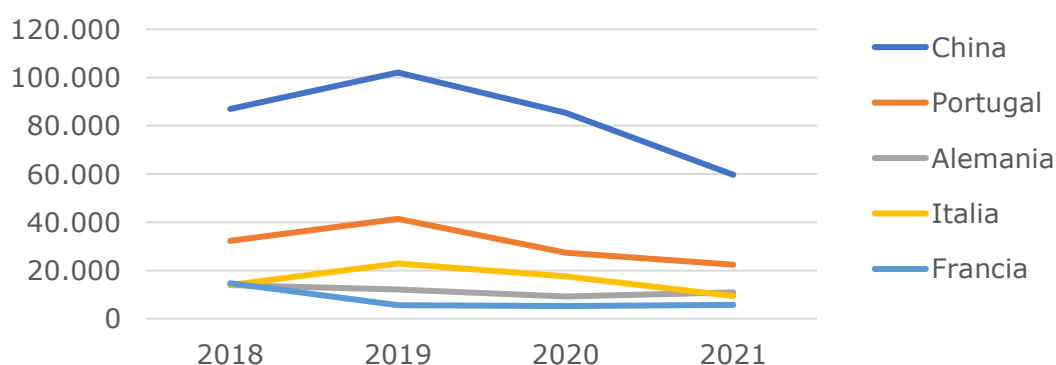
PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
China	86.980	102.065	85.355	<b>59.666</b>
Portugal	32.277	41.398	27.335	<b>22.394</b>
Alemania	13.941	12.158	9.208	<b>10.957</b>
Italia	14.009	22.887	17.576	<b>9.435</b>
Francia	14.708	5.647	5.255	<b>5.672</b>
Suiza	2.334	4.110	3.392	<b>5.438</b>
Luxemburgo	1.441	1.759	1.420	<b>3.108</b>
Austria	453	314	1.721	<b>1.910</b>
Israel		3	497	<b>1.902</b>
Bélgica	2.693	1.471	2.002	<b>1.434</b>
Canadá		1.521	607	<b>1.319</b>
Reino Unido	450	571	1.196	<b>914</b>
Hungría	875	1.249	1.832	<b>786</b>
China- HK	810	634	2.477	<b>702</b>
Taiwán	382	518	99	<b>668</b>
India	897	3.924	696	<b>614</b>
UE Sin determinar	1.349	972	1.253	<b>515</b>
EE. UU.	3.374	3.793	552	<b>494</b>
Polonia	964	707	679	<b>473</b>
Bulgaria	324	218	326	<b>373</b>
<b>Otros</b>	<b>9.008</b>	<b>8.016</b>	<b>7.160</b>	<b>3.335</b>
<b>Total</b>	<b>187.269</b>	<b>213.935</b>	<b>170.638</b>	<b>132.109</b>

**Portugal,** se mantiene en segundo lugar, aunque ha descendido un -18%, y **Italia** un -46%. En cambio, **Francia** y **Alemania** han crecido ligeramente.

**China** vende más moldes de inyección o compresión a España que todos los países europeos juntos.

**En su conjunto global,** la caída de las importaciones en 2021 respecto al 2020 ha sido de un -22%, situándose en su valor más bajo de los últimos años.

Si comparamos las exportaciones de éste tipo de moldes que son de 61M€, podemos observar que **se importan más del doble de los moldes que se exportan.**



## IMPORTACIONES DE MOLDES PARA INYECCIÓN DE METALES

### 84.80.41.00 - MOLDES PARA METALES O CARBUROS (INYECCIÓN O COMPRESIÓN)

Las importaciones de moldes para inyección de metales o carburos **han caído en 2021 un -33% debido a los efectos de la pandemia, la crisis logística mundial y la falta de componentes para automoción entre otros**. La caída, que se acrecienta des del año pasado, **aleja el récord del 2019**. En dos años **las compras se han reducido casi a la mitad**.

PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
China	7.778	7.952	5.955	<b>4.508</b>
Portugal	4.090	6.028	3.566	<b>3.353</b>
Italia	4.398	3.218	1.360	<b>1.622</b>
México	16	156	89	<b>916</b>
Alemania	909	4.259	1.191	<b>887</b>
Taiwán	716	350	581	<b>719</b>
Francia	205	1.125	625	<b>647</b>
República Checa	370	316	196	<b>221</b>
UE Sin determinar		152	135	<b>133</b>
Suiza	25		2	<b>126</b>
Japón	217	181	906	<b>100</b>
Turquía	207	262	101	<b>17</b>
Polonia	120	54	1	<b>12</b>
Singapur		2	23	<b>10</b>
Túnez				<b>4</b>
Reino Unido	26	4		<b>2</b>
<b>Otros</b>	<b>529</b>	<b>1.513</b>	<b>5.096</b>	<b>52</b>
<b>Total</b>	<b>19.580</b>	<b>25.568</b>	<b>19.827</b>	<b>13.329</b>

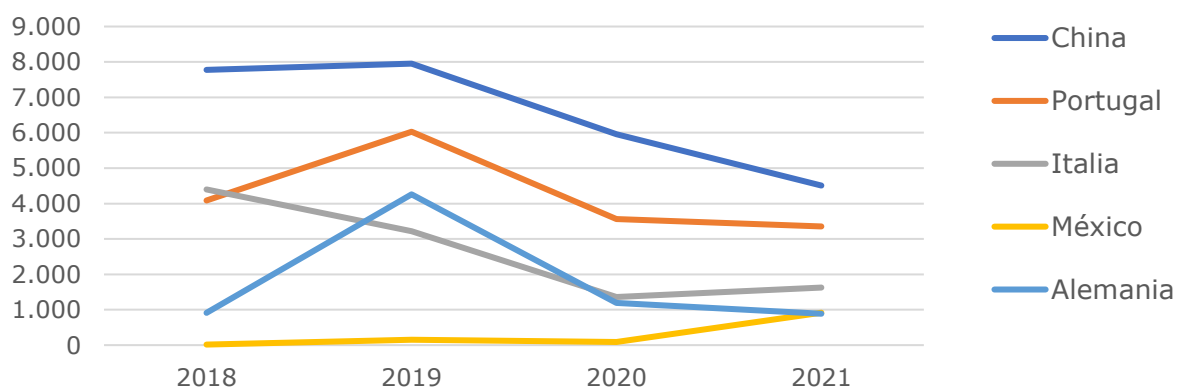
**China continua su liderazgo**, aunque han descendido un -33% sus ventas a España.

**Portugal también decrece** con un ligero descenso, pero manteniendo el segundo lugar.

**Italia** recupera la tercera posición, con un ligero incremento y **Alemania** pasa al quinto puesto y sus ventas también han descendido.

**México entra con fuerza en el 4º lugar** con unas fuertes ventas, lo que sorprende por ser también un gran comprador de moldes. **Suiza** vuelve a entrar en nuestro ranquin después de unos años prácticamente sin ninguna venta a nuestro país.

**Asia toma el relevo a Europa** como principal proveedor de este tipo de moldes.



## IMPORTACIONES DE OTRO TIPO DE MOLDES

### 84.80.79.00 - MOLDES PARA CAUCHO O PLÁSTICO (EXCEPTO INYECCIÓN O COMPRESIÓN)

La pandemia y los otros problemas ya comentados parece haber afectado sólo ligeramente este tipo de moldes, que cae tan sólo un -15%.

PAÍS / AÑO	2018	2019	2020	2021
Polonia	13.077	9.291	10.185	<b>12.371</b>
Alemania	4.786	10.107	8.978	<b>8.207</b>
China	11.653	17.843	15.012	<b>7.642</b>
Italia	5.047	5.351	4.898	<b>5.939</b>
Portugal	6.646	6.945	5.947	<b>3.477</b>
Francia	10.428	8.768	6.021	<b>3.298</b>
Serbia	1.523	1.385	887	<b>2.587</b>
Serbia	1.280	1.207	887	<b>2.587</b>
Suiza		745	1.161	<b>1.752</b>
India	792	920	1.123	<b>1.605</b>
Austria	3.977	722	597	<b>1.447</b>
Luxemburgo	886	921	1.360	<b>1.157</b>
Rumanía			1.286	<b>959</b>
Turquía	480	1.234	3.088	<b>582</b>
Eslovaquia			241	<b>360</b>
Brasil	33	9	10	<b>219</b>
UE Sin Determinar			397	<b>205</b>
Dinamarca		493	321	<b>184</b>
Kenia				<b>175</b>
Japón	672	185	492	<b>154</b>
<b>Otros</b>	<b>4.927</b>	<b>3.815</b>	<b>2.134</b>	<b>656</b>
<b>Total</b>	<b>66.207</b>	<b>69.941</b>	<b>65.025</b>	<b>55.563</b>

**China** sigue su decrecimiento y cede el primer lugar a **Polonia**, que ha crecido un 21% y se sitúa líder, **siendo el principal proveedor este tipo de moldes.**

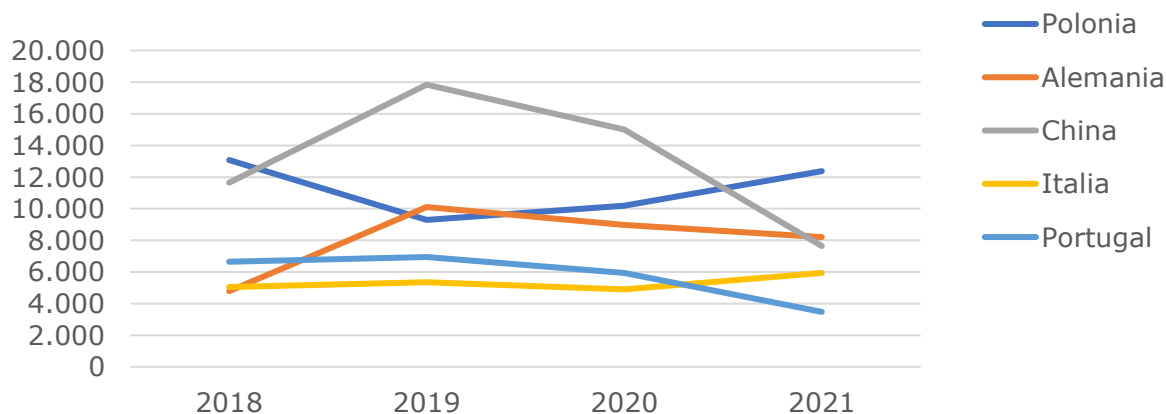
**Alemania** reduce ligeramente sus ventas, pero se mantiene en segundo lugar.

**Francia**, quien fue líder del ranking en 2017, pasa a 6º lugar por sufrir bajadas 4 años seguidos, reduciendo en 2021 sus ventas a la mitad respecto al 2020.

**Portugal**, proveedor habitual de moldes, ha decrecido también, pero se mantiene en el quinto puesto y **Italia** le adelanta con un incremento de ventas a España que la sitúa en 4º lugar.

**Europa sigue siendo el principal proveedor** de esta categoría, juntamente con **China**.

**El descenso de las importaciones de estos moldes ha sido del -15%**, quedando el volumen total de ventas como el más bajo de los últimos años.





Ceramistes 2, Parc Tecnològic del Vallès  
08290 Cerdanyola del Vallès (Barcelona)

Tel.: +34 93 594 47 47

[feamm@feamm.com](mailto:feamm@feamm.com) - [www.feamm.com](http://www.feamm.com)